

Mediadaten SprachenNetz

www.sprachennetz.org



Anzeigenpreise und -pakete

28000

Unique User
pro Jahr



50000
Seitenzugriffe
pro Jahr

56000
Seitenaufrufe im letzten Jahr

3700
Likes
facebook

1200
Follower auf
Twitter!

SprachenNetz ist das führende Sprachen-Newsportal im deutschsprachigen Raum. Es sammelt aktuelle Neuigkeiten, interessante Projekte, spannende Initiativen und nützliche Informationen rund ums Sprachenlernen, -lehren, Auslandserfahrungen und interkulturelle Kommunikation. Zudem berichtet das SprachenNetz regelmäßig über die neuesten Bildungsveranstaltungen der ICWE GmbH.

Unsere Zielgruppe –
Wen erreichen Sie mit Ihrer
Werbung auf dem SprachenNetz?

Durchschnittsalter
der Zielgruppe **25-45**

SprachenNetz Leserschaft



1. Deutschland
2. USA
3. Österreich
4. Schweiz
5. Frankreich
6. Großbritannien
7. Italien
8. Brasilien
9. Spanien
10. Polen

SprachenNetz

Werbemöglichkeiten –
Wo erscheint Ihre Werbung?

STARTSEITE

www.sprachennetz.org

RUBRIKEN

BANNER*
(300 x 250)

350€ für Aussteller
550€ für Nicht-Aussteller

*Preise pro Monat/
max. 3 Banner in Rotation

The screenshot shows the homepage of SprachenNetz. At the top, there is a navigation bar with links for Home, Fremdsprachen, Karriere, Methode, Qualität, Kultur, Mobilität, Deutsch als Fremdsprache, and Linktipps. Below the navigation bar is a large banner for a travel scholarship: "Lesetipp: Abenteuer-Stipendium für Jugendliche". The main content area features several articles, including "15 Jahre Bologna-Prozess: Ergebnisse und Entwicklungen erüchtern frühere Bef...", "Sprache des Monats: Türkisch", and "DIPLOM BACHELOR MASTER". There is also a "Letzte Artikel" section and a "Abonnieren Sie unseren" link.

The screenshot shows the homepage of SprachenNetz. At the top, there is a navigation bar with links for Home, Fremdsprachen, Karriere, Methode, Qualität, Kultur, Mobilität, Deutsch als Fremdsprache, and Linktipps. Below the navigation bar is a large banner for Joooble: "Joooble". The main content area features several articles, including "Einträge in der Kategorie Sprache & Karriere", "EUROPASS Mobilität vereinfacht Anerkennung von im Ausland erlangter Qualifikation", "Wer möchte nicht gerne dort arbeiten, wo andere (Staub-) machen?", "15 Jahre Bologna-Prozess: Ergebnisse und Entwicklungen erüchtern frühere Befürworter", "Sprache des Monats: Türkisch", and "DIPLOM BACHELOR MASTER". There is also a "Letzte Artikel" section and a "Abonnieren Sie unseren" link.

BANNER*
(300 x 250)

250€ für Aussteller
450€ für Nicht-Aussteller

*Preise pro Monat/
max. 3 Banner in Rotation

*SprachenNetz ist das führende Portal für Sprache,
Kultur, Kommunikation, Lernen und Auslandserfahrungen.*

SprachenNetz

Werbemöglichkeiten –
Wo erscheint Ihre Werbung?



NEWSLETTER

SprachenNetz

„How are you?“ Gerade der Small Talk fällt einem in einer Fremdsprache nicht immer leicht. Tipps, welche einfachen „Handgriffe“ bei der Kommunikation mit Geschäftspartnern hilfreich sein können, gibt Ian McMaster, Editor-in-Chief von Business Spotlight, im heutigen Newsletter. Darüber hinaus stellen wir wieder eine Sprachlernmethode - Theater und Sprache - vor und schauen auf die Sprachenvielfalt Afrikas.

Anzeige

HelloTalk
Mit HelloTalk lässt sich so leicht wie nie zuvor eine neue Sprache lernen und üben. [Lernen beginnen heute](#)

1. Tag der Sprachen

Vor 14 Jahren erklärten der Europarat und die Europäische Kommission den 26. September zum Europäischen Tag der Sprachen: Ein Tag, um die Sprachenvielfalt zu feiern, das Bewusstsein für die in Europa gesprochenen Sprachen zu schärfen, die kulturelle und sprachliche Vielfalt zu fördern und zum lebenslangen Lernen von Sprachen zu motivieren. Auch in diesem Jahr wird der Tag europaweit mit verschiedenen Veranstaltungen gefeiert: sei es ein europäisches Buffet mit bilingualem Theater in Bielefeld, Mini-Sprachkurse in Berlin oder eine Web-gestreamte Debatte der Europäischen Kommission am 25. September.

[mehr](#)

2. Sprachenlernen leicht gemacht?

Noch schnell einige Vokabeln für den Urlaub auffrischen? Oder nach dem Urlaub wieder ins Wirtschaftsenglisch für den Beruf eintauchen? Ob für Urlauber oder Rückkehrer: Sprachkurse, Apps, Audioprogramme oder Tandems helfen dabei eine neue Sprache zu lernen oder vorhandene Sprachkenntnisse aufzufrischen. Welche Sprachlernmethoden es gibt und welche für einen selbst die geeignetste ist, lässt sich auf der diesjährigen Expolingua Berlin herausfinden. Am 20. und 21. November 2015 bietet die internationale Sprachenmesse einen Überblick zu den vielfältigen Möglichkeiten, seine Sprachkenntnisse zu erweitern.

BANNER
(600x100)

400€ für Aussteller
650€ für Nicht-Aussteller
(pro Ausgabe)

SOCIAL MEDIA PROMOTION



Präsentieren Sie Ihre Marke und Produkte bei unserer großen SprachenNetz-Community. 200€ für Aussteller, 450€ für Nicht-Aussteller.

Wollen Sie Ihre Zielgruppe mit dem Sprachen-Netz erreichen? Dann rufen Sie uns an oder schreiben uns eine E-Mail:

Sebastian Schattenmann
marketing@sprachennetz.org
+49(0)30 31018180

*Alle angegebenen Preise zuzüglich Mehrwertsteuer,
Werbeplätze nach Verfügbarkeit, Änderungen vorbehalten.*